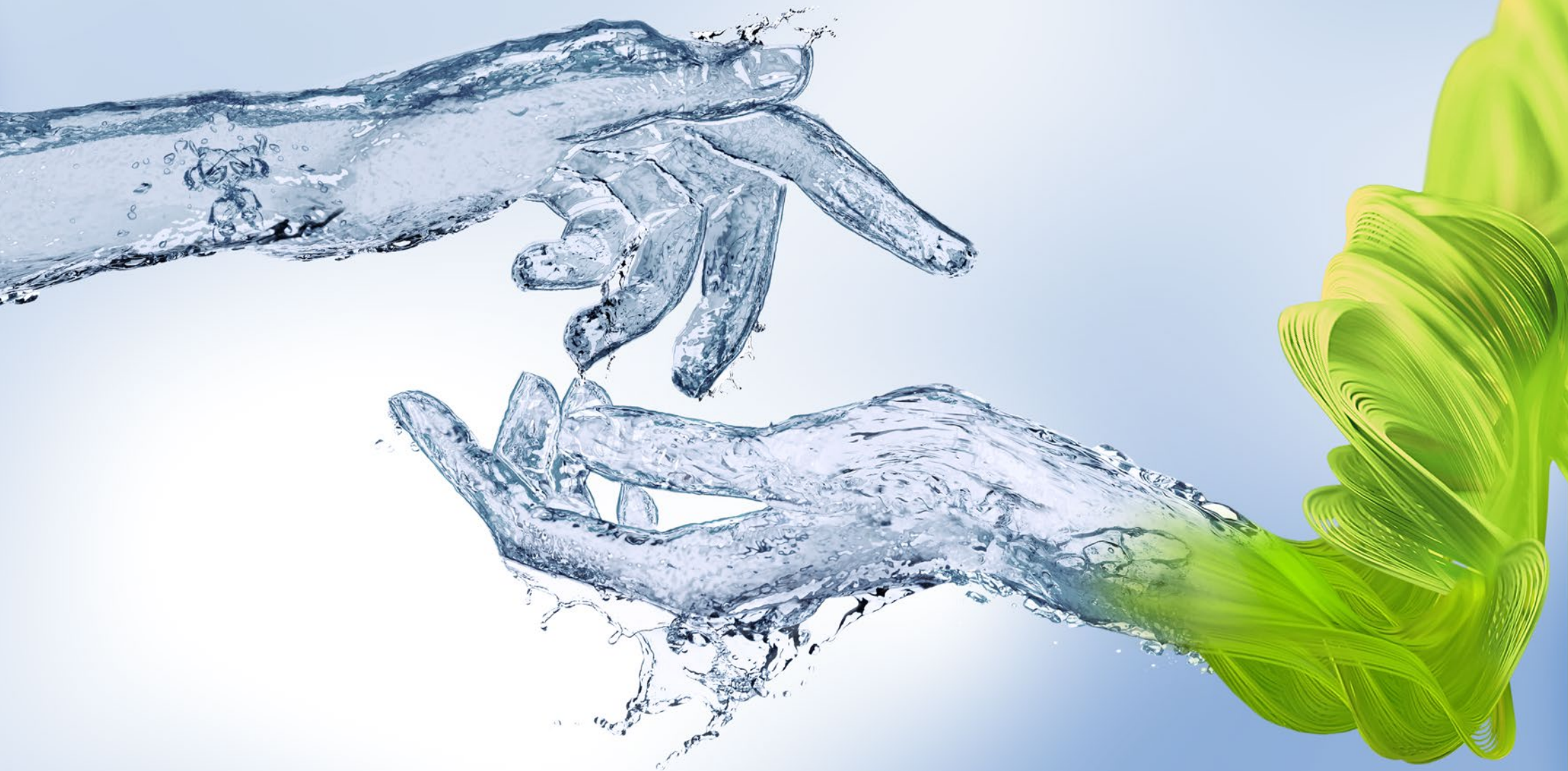




人与社区



我们2025年的可持续发展目标 人与社区

教育与培训

目标：

进一步发展“AMANN 学习中心”，将其作为一项内部培训和进修计划。

2023年成绩：

到2024年，将在全球所有的AMANN生产基地培训区域培训协调员和技术培训员。2022年已为这进一步的发展奠定了基础。

性别平等

目标：

工作场所的性别平等对我们来说非常重要。我们的目标是实现性别配额的平衡，特别是在管理职位上的男女比例。文化多元性对我们来说也很重要。我们的员工来自35个国家。

2023年成绩：

按性别划分，女性员工占47%，男性员工占53%。

事故

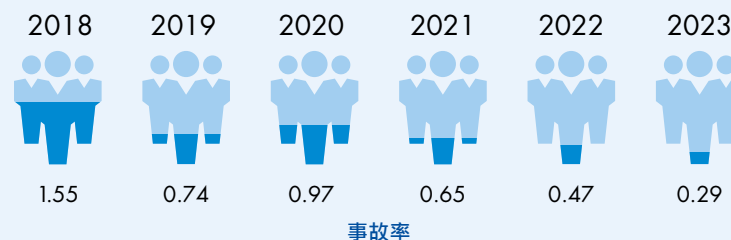
目标：

零事故"--提高工伤事故风险风险意识，建立预防事故安全文化，同时采取更快、更有针对性的补救措施，并改进报告制度。

2023年成绩：

事故率继续向积极方向发展。2021年采取的措施行之有效。

2018-2023年每100名员工的事事故率



2018 2019 2020
2021 2022 2023



死亡人数
事故



气候与环境



我们2025年的可持续发展目标*

气候与环境

二氧化碳排放

目标：

每生产一公斤产品，二氧化碳排放量减少30%。

2023年成绩：

遗憾的是，我们未能保持并进一步改善2022年的良好成果。在某些地点，购买的能源组合与我们的目标相悖。

能源/电力消耗

目标：

每生产一公斤产品，用电量减少25%。

2023年成绩：

我们通过在所有地点采取多种单独的措施，可实现进一步的改进。这也包括一些简单的解决方案，如改用 LED 照明。

用水量

目标：

每生产一公斤产品，用水量减少25%。

2023年成绩：

特别值得一提的是，印染厂的工艺优化和污水处理厂的进一步优化使用水量得到进一步改善。

废弃物

目标：

无废弃物丢弃到垃圾填埋场。

2023年成绩：

超过88%的废弃物已被回收/热利用，只有12%的废弃物被处理到垃圾填埋场。

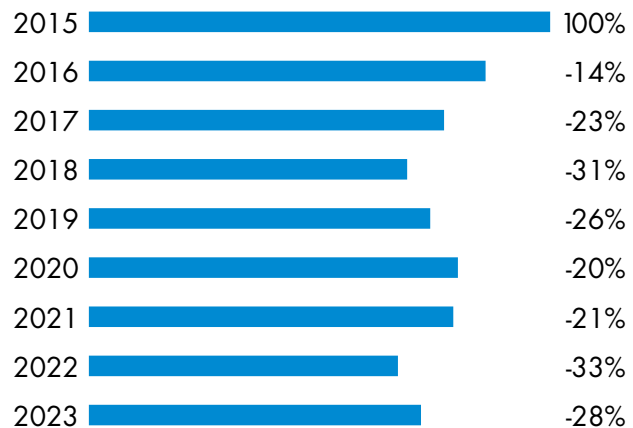
*在2025年可持续发展目标中仅考虑了范围1和范围2。

2015-2023年关键业绩指标

与2015年*基准年相比·实现了大幅节约:

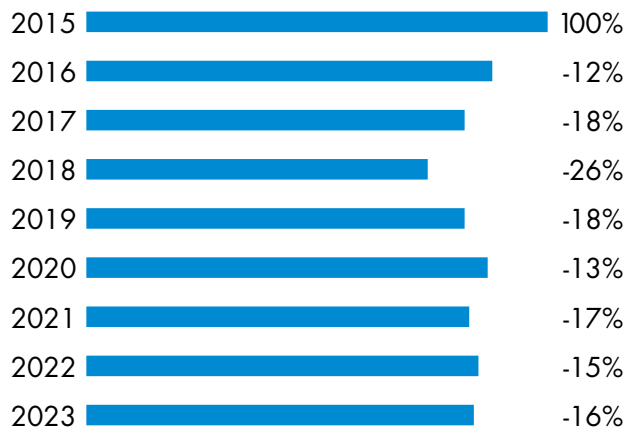
 -28%

每生产一公斤产品减少二氧化碳排放



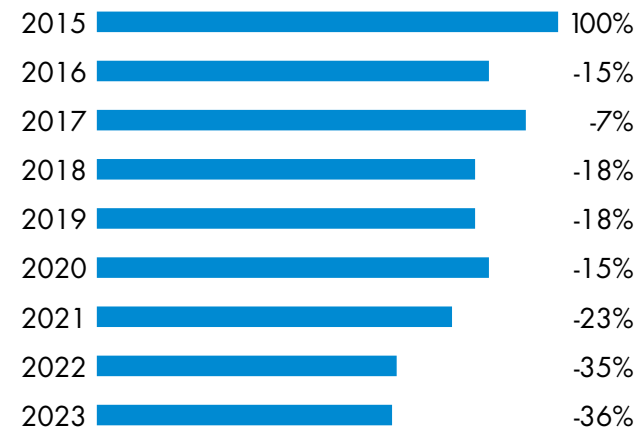
 -16%

每生产一公斤产品减少用电量



 -36%

每生产一公斤产品减少用水量



*为了更好地进行比较·采用了标准化的百分比呈现形式。此呈现形式仅显示内部流程。自2024年起·我们还将显示上游和下游阶段。



产品与经济



我们2025年的可持续发展目标

产品与经济

原材料战略

目标：

扩大可持续产品系列·提高循环原材料的利用率。

2023年成绩：

启动可持续原材料战略。

供应商责任

目标：

落实《供应商行为准则》中的规定·并在现场对供应商进行适当审核。

2023年成绩：

AMANN的《供应商行为准则》于2022年修订·并于2023年发布。特别要指出的是·与德国 lKSG (《供应链尽职调查法》) 和 举报人保护条例相关的新规定也被纳入其中。

风险最小化

我们认为·在未来几年里·企业管理层的一项重要任务就是尽早审慎地预测可持续发展法规。通过这种方式·我们希望为公司实现总体社会目标做足准备。对我们的业务产生间接影响的趋势和变化包括 (尤其是) 纺织行业面临的挑战。